

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odtwarzania filmów i kopiowania do pokazów konkursowych i ich publicznej emisji w celach promocji, nadsyłane filmy nie mogą być zabezpieczane przed przegrywaniem.
3. Uczestnik konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby/instytucje występujące lub uwiecznione w filmie, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia, w tym szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie filmu na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania filmu.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć, wykonanych w związku z realizacją konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora.
5. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.

UWAGI KOŃCOWE

1. Wszystkie prace konkursowe pozostają w archiwum Organizatora konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyn.
3. Wszelkich dodatkowych informacji udziela koordynatorka konkursu: Ewelina Ignaszak-Stolarska
e-mail: film@rok.czestochowa.pl

*zapraszamy
do udziału!*

Video, ergo sum
Widzę, więc jestem



ORGANIZATOR



PATRONAT MEDIALNY:



Video, ergo sum
Widzę, więc jestem



CZĘSTOCHOWA, LISTOPAD 2020

Regulamin

Ogólnopolskiego Konkursu Filmowego „Video, ergo sum” - Widzę, więc jestem Edycja 2020

ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Regionalny Ośrodek Kultury w Częstochowie

CELE KONKURSU

Konkurs jest organizowany w trzech obszarach twórczości związanej z filmem: **realizacji filmu, tworzenia plakatu filmowego oraz pisania recenzji filmowej.**

FILM

1. Celem konkursu jest zainspirowanie do tworzenia „filmowych portretów własnych”, oraz pokazanie różnorodności postrzegania rzeczywistości. Konkurs ma być zachętą do tworzenia filmowych ekspresji za pomocą prostych i powszechnie dostępnych środków/narzędzi takich jak: telefon komórkowy, aparat fotograficzny z funkcją nagrywania, tablet, kamera.
2. Wyłonienie najbardziej oryginalnego, nowatorskiego filmu.
3. Ukazanie, jak uczestnik wykorzystuje nowe technologie w rozwijaniu swoich pasji.
4. Zachęcenie do aktywności artystycznej w dziedzinie filmu z wykorzystaniem nowoczesnych urządzeń multimedialnych.

RECENZJA

5. Przedmiotem części konkursowej na recenzję jest napisanie krótkiej (do 1800 znaków ze spacjami) recenzji do wybranego filmu z zestawu utworów ogłoszonego przez Organizatora (wykaz tytułów filmów znajduje się w załączniku nr3) i przesłanie podpisanej recenzji (skan) drogą elektroniczną na adres: film@rok.czestochowa.pl

PLAKAT FILMOWY

6. Celem części plastycznej jest wyłonienie najciekawszych plakatów filmowych, przygotowanych do wybranych filmów z zestawu tytułów ogłoszonych przez Organizatora (wykaz tytułów filmów znajduje się w załączniku nr 2).

7. Plakaty powinny być wykonane w dowolnych technikach plastycznych i graficznych (skan, foto lub projekt graficzny) oraz przesłane drogą internetową poprzez platformę **WeTransfer** <https://wetransfer.com/>
8. W pracach oceniane będą: poziom artystyczny, nawiązanie do tematu, przekazanie treści oraz klimatu filmu za pomocą elementów plastycznych i graficznych.

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do osób amatorsko zajmujących się filmem, nie będących uczniami czy absolwentami szkół filmowych, nie zajmujących się zawodowo projektowaniem graficznym czy pisaniem recenzji filmowych.
2. Wszystkie prace konkursowe będą oceniane przez profesjonalne jury powołane przez Organizatora konkursu.
3. Autorem filmu może być jedna osoba lub zespół (maksymalnie 3 osoby).
4. Autorem recenzji i plakatu może być wyłącznie jeden autor.
5. Na konkurs można zgłosić maksymalnie do trzech prac w każdej kategorii.
6. Plakaty i filmy (film w formacie zgodnym z odtwarzaniem Windows Media Player) praesyłane są wyłącznie drogą internetową poprzez platformę **WeTransfer** <https://wetransfer.com/> na adres **e-mail: film@rok.czestochowa.pl** Czas projekcji filmów nie może przekraczać 15 minut (filmy nie muszą wykorzystywać limitowego czasu mogą być krótsze).
7. Twórcy filmu mogą wykorzystać różnego rodzaju gatunki i style filmowe (np. fabuła, dokument, wywiad, reportaż, teledysk).
8. Dozwolona jest dowolna technika wykonania filmu przy użyciu dowolnego urządzenia multimedialnego, np. telefon komórkowy, aparat fotograficzny, kamera, tablet.
9. Warunkiem udziału w konkursie jest:
a) wypełnienie Karty Zgłoszenia (wszystkie kategorie) załącznik nr 1 oraz Metryki Filmu (kategoria film) załącznik nr 2 i przesłane w formie skanu.
10. Przy ocenie prac wszystkich kategorii konkursowych będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, oryginalność, wartość merytoryczna, styl.

11. Organizator przyzna 9 głównych nagród finansowych za najlepsze filmy, recenzje i plakaty: I nagroda 700 zł, II nagroda 500 zł, III nagroda 300 zł.

Jednocześnie Organizator konkursu zastrzega sobie prawo dowolnego podziału nagród.

ZGŁOSZENIA

1. Prace konkursowe wraz z kartą zgłoszenia należy składać do **30 października 2020 r.** na adres: film@rok.czestochowa.pl
2. W przypadku pracy zbiorowej wypełnioną kartę zgłoszenia ma obowiązek złożyć każdy z autorów.
3. Laureaci o wynikach konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora poprzez wysłanie informacji na adres e-mailowy uczestnika. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za akceptację warunków regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace spełniające kryteria niniejszego Regulaminu zostaną wybrane i ocenione przez jury konkursu powołane przez Organizatora.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Uroczyste ogłoszenie wyników oraz prezentacja nagrodzonych filmów plakatów i recenzji odbędzie się **20.11.2020 r. o godz. 18:00** w Galerii ART-FOTO Regionalnego Ośrodka Kultury w Częstochowie, ul. Ogińskiego 13a.

Organizator zastrzega również możliwość przeprowadzenia konkursu jedynie w formie on-line.

PRAWA AUTORSKIE

1. Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.